



**Frédéric Leveillé**  
Président d'Argentan  
Intercom  
Maire d'Argentan  
Conseiller départemental  
de l'Orne

## Un regard neuf sur notre territoire

Même si notre quotidien est fortement impacté par la crise sanitaire qui dure depuis un an, je voulais dans ce nouveau numéro d'Intercom Magazine vous transmettre un message d'espoir sur notre capacité à innover, à créer, à produire, à imaginer notre avenir en commun. Je pense à ceux qui sont privés des gestes simples d'amitié et d'affection de leurs proches. A nous tous qui avons envie de profiter des beaux jours pour nous divertir, nous cultiver, nous promener, nous rencontrer sur notre territoire aux mille ressources. Car nous avons ici des atouts parfois insoupçonnés. Comme celui de la transition énergétique qui doit nous conduire à réduire la pollution, mais aussi à prendre notre destin en main en confortant notre autonomie. Nous produisons déjà 28 % d'énergie verte, un résultat probant dépassant les exigences européennes et nous plaçant dans le peloton de tête des collectivités normandes. Cela doit devenir une priorité d'imaginer un mix énergétique créant de la valeur ajoutée pour nous et encore plus pour nos enfants. Dans le même esprit, nous avons à cœur de chérir nos deux fleuves et nos cours d'eau, des sanctuaires pour une faune et une flore d'une grande richesse écologique. Là aussi, nos services sont à pied d'œuvre pour revenir avec du bon sens, du savoir-faire et des moyens à une gestion saine et naturelle de notre patrimoine aquatique. Et puis, Argentan Intercom, c'est surtout vous qui vivez dans notre région, qui contribuez à lui offrir son rayonnement. Dans ce magazine, je souhaite mettre en avant l'innovation, l'initiative, le talent, l'envie... Comme l'usine Ysco d'Argentan, fleuron européen de la fabrication de desserts glacés qui investit avec réussite chez nous ou encore ces agriculteurs d'Occagnes qui parient sur les circuits courts pour promouvoir et vendre leurs produits. Je vous invite à poser un regard neuf sur notre intercommunalité car au-delà des difficultés du moment, elle possède en elle la force de se réinventer en permanence. C'est le défi que nous devons porter ensemble.

## PLUS D'ÉNERGIE VERTE SUR NOTRE TERRITOIRE

# En pôle position sur la transition énergétique

◆ Avec 28 % d'énergie verte produite sur le territoire, Argentan Intercom se présente comme l'une des collectivités les plus en pointe en Normandie pour accomplir une transition énergétique qui prend en compte les défis écologiques d'aujourd'hui. Et demain ?

Une transition énergétique en forme de révolution douce, c'est bien la volonté affichée d'Argentan Intercom pour relever le défi de la lutte contre le réchauffement climatique. Un véritable challenge qui doit, à sa juste mesure, atteindre à l'horizon 2030 les objectifs fixés par l'État d'une diminution de 40 % de sa consommation énergétique et une baisse de 38 % de ses émissions de gaz à effets de serre. Un agenda qui se double d'un challenge à horizon encore plus lointain : faire de notre communauté de communes un territoire à énergie positive en 2050. Et cette transition énergétique a déjà démarré avec de nombreuses initiatives privées et publiques qui placent déjà notre territoire en pôle position à l'échelle normande avec une capacité à produire sa propre énergie verte à hauteur de 28 % de sa consommation totale. Un chiffre d'autant plus remarquable qu'il dépasse les exigences des directives européennes fixées à 21 %.

### Un mix énergétique raisonné

Ce résultat probant est le fait d'une volonté publique comme la création de la chaufferie au bois d'Argentan, d'installations de panneaux solaires sur plusieurs établissements scolaires, au Pôle Santé ou à la station d'épuration d'Argentan. D'autres sont à l'initiative d'opérateurs privés, notamment pour les éoliennes ou la méthanisation. « Notre volonté est de pouvoir établir un mix raisonné qui permettra au territoire d'autonomiser son développement en énergie renouvelable tout en préservant une cohérence harmonieuse du cadre de vie de ses habitants, de son patrimoine et de ses paysages » insiste Florence Écobichon, vice-présidente d'Argentan Intercom en charge de cet Agenda 2030 de la transition énergétique. En clair, maîtriser au mieux les projets privés pour ne pas avoir à les subir, notamment par l'élaboration à venir d'un plan local d'urbanisme à l'échelle du territoire intercommunal. Car si la transition énergétique semble un sujet consensuel en théorie, il peut soulever des interrogations légitimes pour les riverains de ces installations. « Il faut

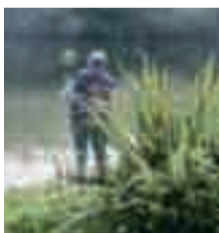


Un mix énergétique en cohérence avec nos paysages et nos valeurs.

privilégier l'explication, la concertation et combattre les idées reçues » poursuit la vice-présidente.

### Du logement à l'alimentation

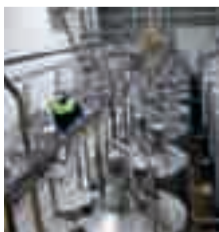
Bien d'autres pistes sont à l'étude pour continuer la course en tête des territoires normands. Didier Bouvet, responsable de cette politique de transition énergétique au sein des services d'Argentan Intercom, planche sur de nombreux projets qui concernent les secteurs de la mobilité, du logement, mais aussi de l'alimentation. Car la transition énergétique se réclame d'un projet de société. « Le secteur stratégique du logement doit faire l'objet d'une attention particulière pour réduire au mieux les fameuses passoires énergétiques par le biais des opérations d'amélioration de l'habitat lancées sur le territoire ou les efforts d'investissement des bailleurs sociaux » indique-t-il. Pour la bonne bouche, Didier Bouvet décrit le programme alimentaire territorial souhaité par Argentan Intercom avec en point d'orgue l'objectif de proposer aux élèves des cantines scolaires des menus à base de produits locaux, concoctés en direct par la cuisine centrale d'Argentan. « Avec l'idée innovante de créer une serre pour y cultiver des légumes de saison en y respectant une culture de type bio » dévoile-t-il. Car la sensibilité à la protection de la planète et donc de notre cadre de vie ne sera jamais plus efficace qu'en privilégiant l'éducation des plus jeunes. Pour conserver et conforter cette pôle position régionale de la transition énergétique qui doit servir la cause écologique, mais aussi permettre à notre territoire de prendre son destin en main.



### DOSSIER

#### L'entretien de nos rivières, un enjeu qui coule de source

Page 2



### ÉCONOMIE

#### Avec Ysco, la glace se met au parfum de l'innovation

Page 3



### INITIATIVES

#### Vente directe à Occagnes : le bonheur est dans le tout pré

Page 4

## Les feux au vert pour la mobilité !

En juillet prochain, Argentan Intercom deviendra l'autorité organisatrice de la mobilité sur son territoire. Tous les conseils municipaux de la communauté de communes doivent encore se prononcer en faveur de cette prise de compétences. Mais déjà, le principe a fait l'objet d'un vote unanime lors du conseil communautaire du 16 février dernier. Seule conséquence immédiate, le transfert du réseau municipal Argentan Bus vers Argentan Intercom. Justement, le réseau sera doté dès ce printemps de trois nouveaux bus roulant au bio gaz en partie produit localement, tout un symbole d'une volonté de privilégier des carburants moins polluants. Mais surtout, la communauté de communes se dote de la capacité à innover notamment en matière de transition énergétique sur tout son territoire. « Parmi les pistes de réflexion, on pense à favoriser la mobilité partagée, la pratique du vélo et plus encore la promotion des carburants verts » énumère Didier Bouvet. Comme la création en partenariat avec un opérateur privé d'une station-service spécialisée dans la distribution de ces carburants verts et d'anticiper sur le marché prometteur de l'hydrogène. Sans oublier la possibilité d'y trouver des bornes pour alimenter les voitures électriques. Le chemin s'annonce encore long car le marché du transport doit s'adapter à la nouvelle donne. Mais le territoire d'Argentan Intercom se veut prêt quand il faudra passer à la vitesse supérieure.

ARGENTAN INTERCOM, GARANT DE LA GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES

# L'entretien de nos rivières, un enjeu qui coule de source

◆ **Le territoire compte une multitude de cours d'eau qui alimente nos deux fleuves côtiers, l'Orne et la Dives. Un milieu vivant qui mérite une attention de tous les instants par les services d'Argentan Intercom. Explications.**

La communauté de communes Argentan Intercom est traversée par deux fleuves côtiers, l'Orne et la Dives, tous deux alimentés par de multiples cours d'eau qui forment comme une chevelure aquatique essentielle à l'harmonie écologique de notre région. Ce patrimoine aquatique qui abrite une faune et une flore, source de biodiversité à préserver, réclame une attention toute particulière de la part des autorités intercommunales qui en ont la responsabilité depuis 2018. « *C'est une mission prioritaire pour Argentan Intercom d'assurer le bon état écologique de tous nos cours d'eau* » résume Patrick Bellanger, vice-président en charge de cette compétence que l'on appelle, dans le jargon administratif, la Gemapi (Gestion des Milieux Aquatiques et de Prévention des Inondations).

## « Des rivières dans un bon état écologique »

D'autant plus impératif qu'au delà du simple respect du patrimoine naturel, les deux fleuves et leurs affluents sont des acteurs du rayonnement du territoire. Car un réseau hydrographique bien entretenu participe grandement au sentiment de vivre dans une région soucieuse de son cadre de vie, de son attractivité touristique, de sa capacité à offrir des activités ludiques et sportives... Argentan Intercom, si elle assume la compétence pleine et entière de la Gemapi, s'appuie sur le savoir-faire des deux syndicats mixtes en charge des bassins versants de l'Orne et de la Dives pour remplir ses missions. « *Nous avons la chance de posséder des rivières dans un bon état écologique* » souligne Julien Anfry, responsable du service



Nos rivières, un patrimoine aquatique qui participe au sentiment de bien-être.

Assainissement et Gemapi au sein d'Argentan Intercom. Ce qui n'empêche aucunement le service intercommunal et les deux syndicats de redoubler d'efforts pour entretenir ou aménager les berges, mais encore plus pour éveiller les consciences de ceux qui vivent, travaillent ou s'adonnent à leurs loisirs au bord de nos rivières.

« *Les pêcheurs, les chasseurs, les agriculteurs et les amoureux de la nature s'investissent de plus en plus dans la préservation de nos cours d'eau, de nos mares et étangs* » se réjouit Patrick Bellanger. Mais il faut encore et toujours convaincre de la nécessité de réviser certains schémas d'aménagement urbain ou agricole des décennies précédentes.

« *Les phénomènes d'érosion par les eaux de ruissellement sont des facteurs de pollution des rivières qu'il faut corriger par la plantation de haies, le creusement de fossés, la création de jachères* » insiste Julien Anfry.

## « La force de l'exemplarité pour changer les mentalités »

« *Mais la communauté de communes n'a pas autorité sur les propriétaires pour engager ces nouveaux aménagements. Cela passe par l'information, l'incitation et la force de l'exemplarité.* » Cette force de l'exemplarité, c'est notamment la signature par Argentan Intercom d'un contrat territorial Eau-Climat avec l'Agence de l'Eau Seine-Normandie sur un programme d'actions en trois ans qui va permettre par exemple de reconstruire la station d'épuration de Rânes qui ne correspond plus aux normes écologiques souhaitables. Pour maintenir un patrimoine aquatique qui souligne le caractère du territoire, mais aussi préserver la ressource en eau indispensable à la santé et au bien-être de ses habitants, la communauté de communes Argentan Intercom n'a pas l'intention de se la couler douce. Car c'est d'évidence, un des enjeux majeurs des prochaines années pour une collectivité qui affiche la volonté d'être exemplaire dans sa politique de développement durable.



Chaque année, de nouveaux aménagements permettent de mieux intégrer les rivières.



## Ne pas se laisser déborder par les eaux de pluie

Avec l'évolution climatique en cours, la maîtrise des eaux de pluie devient un problème complexe qui mérite toute l'attention des services d'Argentan Intercom. Complexe car il faut anticiper les réalités météorologiques qui se dévoilent au fil des modélisations, mais que l'on peut déjà constater sur le terrain. « *En un demi-siècle, la région d'Argentan a vu son nombre de jours de pluie diminuer très fortement* » insiste Patrick Bellanger, vice-président en charge de l'assainissement et de la Gemapi. « *Mais ces précipitations sont devenues plus intenses que par le passé, ce qui provoque des risques d'inondations accrus.* » D'autant que les sols sont dans le même temps, moins perméables par les effets

de sécheresse, sans oublier les conséquences de l'artificialisation urbaine et du remembrement agricole des dernières décennies.

### Un inventaire du réseau des 49 communes

Pour ne pas se laisser déborder, Argentan Intercom a diligencé un schéma directeur des eaux pluviales financé à 80 % par l'Agence de l'Eau Seine-Normandie qui va permettre tout d'abord d'établir un état des lieux du réseau sur les 49 communes du territoire. « *À l'issue de cet inventaire minutieux, nous pourrions établir un zonage des eaux pluviales qui, d'une part, permettra d'engager les*

*travaux nécessaires là où il le faut, mais aussi d'en faire un outil éclairant pour les projets d'urbanisme du territoire* », explique Julien Anfry, responsable du service. Comme pour la gestion des milieux aquatiques, cette maîtrise au plus juste des eaux de pluie accompagne un changement des mentalités pour la préservation des rivières, mais aussi pour assurer la sécurité des habitants de la communauté de communes. Car le ruissellement des eaux de pluie entraîne vers les rivières son lot de pollution, et peut dans les cas les plus extrêmes, mettre en danger les biens et l'intégrité des habitants. Un impératif de service public pour éviter au maximum que le ciel nous tombe sur la tête !

UN RAYONNEMENT EUROPÉEN QUI SOLIDIFIE UNE TRADITION DU PAYS D'ARGENTAN

## Avec Ysco, la glace se met au parfum de l'innovation

◆ **Ysco, second fabricant européen de desserts glacés, permet à Argentan de faire rayonner son savoir-faire historique dans ce secteur de l'agro-alimentaire en pleine expansion. Avec une capacité d'innovation qui permet à l'usine d'être à la pointe de la technologie sans jamais sacrifier à la tradition.**

L'adresse d'Ysco au 53 avenue de la 2<sup>e</sup> DB à Argentan conserve un goût très particulier pour tous les habitants de la ville et des alentours. Car derrière les hauts murs aux couleurs bleus et blancs connus de tous, se fabriquent chaque jour de l'année ou presque, quelques-uns des desserts glacés les plus prisés par les Européens. L'historique usine Motta des Trente Glorieuses fondée en 1961 est une sexagénaire qui en devenant Ysco a saisi qu'elle devait incarner plus que jamais un état d'esprit, celui de la modernité et de l'innovation. Sa maison-mère, la coopérative laitière belge Milcobel ne s'y est pas trompée quand en 2001, elle reprend le site à Cogesal, filiale du géant Unilever. En vingt ans, Ysco a transformé l'usine d'Argentan pour en faire un site de production ultra-moderne où la robotique et l'informatique accompagnent au plus près le goût d'entreprendre de la société. « C'est une usine en pleine forme » se réjouit Emmanuel Brevet, le directeur du site. « Notre capacité de production progresse chaque année, ce qui sera encore le cas en 2021 avec une prévision à la hausse de 5 à 6 % »

### Une ligne à un million de bâtonnets par jour

Emmanuel Brevet, comme d'autres chez Ysco, est un Argentanais de naissance qui a progressé au sein de l'usine jusqu'à en tenir désormais les rênes. Car Ysco la belge a saisi tout l'intérêt de s'appuyer sur le savoir-faire d'Argentan pour consolider sa place de leader sur un marché ultra-concurrentiel. « Ici, le personnel de production connaît parfaitement l'élaboration des desserts glacés » assure le directeur. « Il a même développé ses compétences pour s'adapter aux nouvelles technologies. » C'est évidemment vrai pour le personnel permanent (163) comme pour les 100 à 150 saisonniers (en

grande majorité des fidèles) qui rejoignent l'usine quand elle tourne à plein régime de mars à juillet. Ce savoir-faire local a donc accompagné la course à l'innovation développée par Ysco au fil des années qui met un point d'honneur à investir deux millions d'euros par an en moyenne sur son site de production normand. Avec son dernier fleuron, une ligne de production unique au monde à 7 millions d'euros qui fabrique en haute saison un million de glaces en bâtonnets en 24 heures, sachant que l'usine a une organisation du travail en 3x8 heures. Car l'usine Ysco ne dort quasiment jamais pour maintenir son rang à l'échelle de l'Europe.

### Une preuve d'excellence et de rayonnement

Bacs à glace, cônes, bâtonnets, petits pots, desserts à partager, rien n'échappe à Ysco capable de s'adapter en permanence aux nouvelles tendances comme aux habitudes des différents marchés européens. Même pour



Sur la ligne de production des glaces en bâtonnets, fleuron de la technologie de l'usine Ysco.



L'impressionnante salle des cuves en inox où sont conditionnées les matières premières.

un basique comme la vanille, tout est question de goût ! « Les Français aiment les points de vanille visibles, les Espagnols ou les Italiens l'effet onctueux, d'autres en Europe centrale l'aspect chantilly... » énumère Emmanuel Brevet. Mais plus encore, Ysco mise sur la qualité de ses matières premières avec une traçabilité sans défaut sur la provenance des produits dont le lait qui vient en grande partie de Normandie. Avec une volonté également de favoriser le commerce équitable, les arômes et les colorants naturels comme de réduire le sucre ou l'huile de palme. « Ici, nous prouvons chaque jour qu'à Argentan, on peut faire preuve d'excellence et participer au rayonnement de notre région » insiste Emmanuel Brevet.



Emmanuel Brevet, Argentanais de toujours, est le directeur du site Ysco.

Emmanuel Brevet. « Cela réclame un savoir-faire marketing, des investissements publicitaires colossaux qui ne sont pas notre cœur de métier. » Ce n'est donc pas à l'ordre du jour pour Ysco. « Ce qui compte le plus pour nous, c'est de valoriser nos produits à travers les marques des distributeurs » poursuit le directeur du site argentanais. « Et sans vantardise de notre part, nos desserts glacés rivalisent en qualité avec nos concurrents qui travaillent sous les marques les plus connues. »

## Ysco, marchand de glaces sans marque

Il ne sert à rien de chercher la marque Ysco dans les armoires surgelées de votre supermarché. Car Ysco ne produit aucun dessert glacé sous son propre nom. « Nous produisons toute notre gamme sous enseigne des marques de distributeurs » explique Emmanuel Brevet. Des marques que vous connaissez selon que vous êtes clients de Lidl, Carrefour ou Leclerc qui sont quelques-unes des enseignes de supermarchés pour lesquelles Ysco fabrique glaces, sorbets et desserts à partager. Ce qui ne veut pas dire que toutes ces marques de distributeurs vendent des produits identiques. « Nous nous adaptons au cahier des charges rédigé par chaque distributeur afin qu'il puisse proposer une gamme unique et singulière à sa marque. » Ce qui représente un tour de force pour l'usine d'Argentan qui jongle avec les recettes comme avec le design souhaité par ses clients.

Ysco pourrait-il se rendre visible sous sa propre marque ? « Ça pourrait paraître simple, mais c'est très compliqué » révèle

## PROGRAMME DES « PETITES VILLES DE DEMAIN »

### Les centres-bourgs de Trun et Écouché-les-Vallées retenus

Bonne nouvelle pour les habitants des communes de Trun et d'Écouché-les-Vallées, toutes deux retenues pour bénéficier du dispositif « Petites Villes de Demain » porté par le Ministère de la Cohésion Territoriale en partenariat avec les collectivités locales. A l'instar du programme « Action Cœur de Ville » dont Argentan bénéficie, les objectifs de « Petites Villes de Demain » visent à revitaliser les centres-bourgs de Trun et d'Écouché-les-Vallées sur les six prochaines années dans les domaines du commerce, du logement, du développement durable, des services publics, de l'accès à la culture, à la santé, à l'éducation ou aux nouvelles technologies... Pour nos deux communes qui constituent les pôles secondaires de la communauté de communes après la ville-centre d'Argentan, il s'agit de s'affirmer au sein d'une cohérence territoriale souhaitée par l'ensemble des élus d'Argentan Intercom. Pour relever ce défi, elles vont bénéficier d'un soutien technique et d'une expertise des nombreux partenaires du programme, d'une mise en réseau avec les mille communes françaises retenues et d'aides financières pour la concrétisation de leurs projets.



Le centre-ville d'Écouché-les-Vallées.

## PORTRAIT

# Vente directe à Occagnes : le bonheur est dans le tout pré

◆ Deux fermes d'Occagnes ont décidé de développer la vente directe des produits de leurs élevages bovins et porcins en ouvrant une véritable boutique au cœur du village sur la route reliant Argentan à Falaise. Et si le bonheur paysan était de renouer avec les vertus des circuits courts...

Dans quelques semaines, sur la route départementale 958 qui traverse le bourg d'Occagnes, une boutique pourrait bien devenir l'étape gourmande symbolisant le renouveau d'une agriculture qui revendique son goût du métier bien fait. Dans ce magasin idéalement installé à quelques kilomètres d'Argentan, les consommateurs pourront trouver le meilleur de la production agricole de notre terroir, à commencer par la viande de bœuf produite à quelques centaines de mètres au sein de la ferme des Bapeaumes. C'est dans cette exploitation agricole que les deux frères Allais, Sébastien et Benjamin, perpétuent la tradition familiale de l'élevage bovin en misant sur une race limousine réputée pour ses qualités gustatives. Ils symbolisent assez bien cette nouvelle génération d'agriculteurs qui veulent revenir à l'essence même de leur engagement paysan. Avec Héloïse, l'épouse de Sébastien, ils ont décidé de prendre le taureau par les cornes pour s'émanciper d'une économie menée par les géants de l'agroalimentaire et de la grande distribution. « La crise de la viande bovine des dernières années qui a vu la chute des prix payés aux producteurs, a été le déclic de cette prise de conscience » raconte Héloïse. « En 2016, nous étions condamnés de vendre à perte. »

## « Reconnecter au réel »

D'où la décision de couper avec cette chaîne économique pour démarrer en 2017 la vente en direct de la viande de leur cheptel. Et le concept, par un bouche-à-oreille efficace auprès de consommateurs sensibles aux vertus des circuits courts, permet très vite à la ferme des Bapeaumes de renouer avec une viande de bœuf vendue au juste prix. « En plus de retrouver des revenus décents issus de notre élevage, cette vente à la ferme nous a permis de nous reconnecter au réel » souligne Sébastien Allais. « Comme de recevoir la reconnaissance de notre travail auprès des clients qui retrouvent le chemin de la ferme. » Avec la boutique qui s'appellera « C'est Tout Pré »



Héloïse et Sébastien Allais au milieu de leurs vaches de race limousine à Occagnes.

en référence aux verts pâturages où paissent les Limousines, le concept de la vente directe va grandement s'affiner et s'élargir. « Jusqu'à présent, nous ne pouvions vendre qu'à la commande en caissette » précise Héloïse Allais. « Là, nous allons vendre notre viande au détail comme dans une boucherie et proposer toute une gamme de produits comme les plats cuisinés, la charcuterie, des produits laitiers, des légumes, de la bière ou du cidre... »

## « La fierté de notre métier »

Frédéric Guibout, lui aussi agriculteur à Occagnes, rejoint le clan Allais dans le projet où il proposera des produits charcutiers issus de ses cochons élevés sur paille. « Nous sommes d'une génération qui fait un choix de vie en favorisant la vente en circuit court » dit-il. « En créant de

la valeur ajoutée sur nos productions car c'est essentiel. Mais aussi en affirmant la fierté de notre métier et de notre statut. » Un boucher professionnel a été recruté pour orchestrer la manœuvre (achats, préparation des produits, animation et vente), mais sera aidé en permanence par ses employeurs qui ont pris goût au commerce de proximité. « Voir les gens venir chercher leur livraison à la ferme a été un déclic » confie Héloïse Allais. « C'est un plaisir énorme d'avoir créé ce lien de confiance avec nos clients. » Comme le faisait le grand-père des frères Allais qui fut longtemps à Occagnes le boucher du village qui vendait la viande de son élevage sur la même route qui relie Argentan à Falaise. Comme une tradition qui se réinvente pour s'ouvrir à la modernité d'une agriculture de terroir qui se veut plus vivante que jamais !

## BRÈVES

## Les masques africains à la médiathèque jusqu'au 26 mai



La médiathèque François-Mitterrand d'Argentan propose jusqu'au 26 mai une magnifique exposition d'art africain issu de la collection de Christian Mallet. Originaire de Neauphe-sur-Dives, cet ancien photographe a acquis en trente ans de très belles pièces d'art ancestral de plusieurs pays d'Afrique. Résidant une partie de l'année au Sénégal, le pays de son épouse, Christian Mallet a écumé les antiquaires de Dakar en quête d'objets, de statues, de masques liés à la culture animiste et l'artisanat africain.

Dans une très belle scénographie, l'exposition de la médiathèque d'Argentan invite au voyage à travers la passion d'un homme pour l'Afrique. A ne pas rater pour une déambulation dépayssante de toute beauté. Entrée libre.

## Les photographies de Philippe Dorléans



La salle d'exposition de l'office du tourisme d'Argentan Intercom au premier étage de la chapelle Saint-Nicolas propose jusqu'au 27 mai une exposition photographique du normand Philippe Dorléans. Grand amoureux de la nature qu'il observe depuis tant d'années en Normandie, celui-ci

propose une série de clichés d'une nature en plein éveil. Intitulée « Tout Contre » cette exposition illustre l'art de la patience pour capter par la macro-photographie, la ronde des insectes dans leur environnement naturel. Une ode à la poésie qui rappelle la vertu de l'harmonie entre la faune et la flore. Dans de magnifiques tirages, cette exposition photographique mérite vraiment plus qu'un coup d'œil. Entrée libre.

## Le sarcophage médiéval bientôt exposé



Pendant cinq semaines du 15 février au 19 mars, les scientifiques de l'Institut National de Recherches Archéologiques Préventives (INRAP)

ont dirigé un passionnant chantier de fouilles sur la place du Général-Leclerc avant que celle-ci bénéficie d'un nouvel aménagement actuellement en cours. Les archéologues ont mis au jour les vestiges de la chapelle de l'hospice Saint-Jacques érigée au Moyen-Âge. Ce chantier a donc permis de révéler les fondations de la chapelle, mais plus encore de trouver 128 sépultures d'adultes et d'enfants entourant un sarcophage en pierre de calcaire. Ce monument funéraire en parfait état est un témoignage précieux de l'histoire médiévale de la cité. C'est pourquoi Frédéric Leveillé, président d'Argentan Intercom et maire d'Argentan a décidé de le conserver et de l'exposer dans un lieu encore à déterminer. Les autres vestiges étudiés par l'INRAP donneront lieu dans un an à une conférence permettant de mieux comprendre l'histoire de l'hospice Saint-Jacques.

## Inscriptions pour la rentrée 2021-2022

La rentrée scolaire 2021/2022 se prépare en ce printemps dans toutes les écoles du territoire d'Argentan Intercom. Tous les parents qui veulent inscrire leurs enfants de la Toute Petite Section (2 ans et demi) jusqu'au CM2 doivent retirer un dossier d'inscription auprès du service Éducation dans les locaux d'Argentan Intercom, 12 route de Sées à Argentan. Vous pouvez également le demander par téléphone au 02 14 23 00 20, par mail à [education@argentan-intercom.fr](mailto:education@argentan-intercom.fr) ou le télécharger sur le site internet [argentan-intercom.fr](http://argentan-intercom.fr). Le service Éducation se tient à votre disposition pour toute demande et pourra vous informer sur l'école de rattachement de votre domicile.