



RESPONSABLE DE L'OFFICE DE TOURISME

Titulaire ou contractuel – catégorie B –



Le/la responsable gère l'activité de l'Office de Tourisme intercommunal, du camping et de la calèche municipaux et manage les équipes. Il/elle veille à l'exécution des tâches quotidiennes, tout en initiant des projets et des partenariats. Son rôle est de superviser l'information et la promotion au public tout en respectant la politique touristique territoriale. Il fédère les partenaires locaux et a pour vocation de dynamiser son territoire, en augmentant son attractivité et en valorisant ses atouts.

Activités principales

Animation et coordination touristiques

- ✓ Mettre en œuvre les orientations stratégiques de la collectivité en matière de développement touristique et d'attractivité.
- ✓ Impulser et assurer le suivi de projets et programmes touristiques sur le territoire, en conseillant et accompagnant leurs acteurs.
- ✓ Offrir différents produits touristiques innovants (séjours thématiques, écotourisme, création d'un festival...) afin de développer l'activité de son territoire.
- ✓ Développer et animer des partenariats et un réseau de professionnels locaux.
- ✓ Accompagner les prestataires touristiques dans leur professionnalisation (informations de sensibilisation, partage d'informations, actions de formations...).

Gestion d'équipe

- ✓ Manager l'équipe d'agents de l'OT et des bureaux d'Information Touristiques (BIT), les saisonniers, le meneur d'attelage et les gardiens du camping municipal.
- ✓ Construire les plannings
- ✓ Recruter et encadrer les saisonniers.

Communication – promotion – marketing

- ✓ Mettre en place diverses actions de communication internes et externes relatives à l'attrait touristique de son territoire et aux produits touristiques disponibles.
- ✓ Utiliser plusieurs moyens de communication afin d'étendre son action le plus largement possible : digital (réseaux sociaux...), panneaux publicitaires, publicités audiovisuelles, guides papier, articles dans la presse papier et numérique...
- ✓ Promouvoir l'image de l'OT et maîtriser sa e-réputation.

Compétences requises

Savoir-faire

- ✓ Connaissances en marketing, maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports (print et digital) et bonne maîtrise des techniques de communication,
- ✓ Bonne connaissance des techniques de veille technologique, informationnelle (tendances, innovation), capacité à créer des produits touristiques et culturels,
- ✓ Capacité à créer des programmations saisonnières sur des thèmes variés,
- ✓ Connaissance des techniques de l'ingénierie et de conduite de projets,

- ✓ Maîtrise des normes rédactionnelles, et maîtrise du pack Office,
- ✓ Maitrise de l'environnement culturel et touristique,
- ✓ Bonne connaissance du département, des intercommunalités et des acteurs institutionnels,
- ✓ Maîtrise de la réglementation applicable à la communication institutionnelle, des règles d'éthique et de déontologie,
- ✓ Capacité à fédérer et à nouer des relations et des partenariats en interne comme en externe, très bon relationnel avec les élus institutionnels,
- ✓ Capacité à conseiller une équipe et encadrer des saisonniers,
- ✓ Capacité à représenter la structure à l'extérieur comme dans les réseaux des autres offices de tourisme (ADN, OTN, OTO, Orne Tourisme, ...).

Savoir-être

- ✓ Vision stratégique et anticipation
- ✓ Créativité et sens artistique
- ✓ Ouverture d'esprit et réactivité
- ✓ Sens de l'écoute et de la communication, capacité d'adaptation, résistance au stress
- ✓ Qualités relationnelles, aisance et diplomatie, sens de la négociation
- ✓ Organisation, rigueur et ponctualité
- ✓ Disponibilité, capacité à prioriser
- ✓ Capacités managériales
- ✓ Force de proposition et de conviction

Profil

Formation de niveau BAC+3 à 5 (Master) ou expérience professionnelle équivalente

Formation ou compétences liées au secteur touristique, patrimonial et/ou culturel

Compétences en management (humain, de projet...)

Formation ou compétences en développement local, Maîtrise de projet, organisation des institutions, aménagement du territoire.

Connaissance du territoire appréciée.

Permis B nécessaire.

Cadre statutaire/ Catégorie : B - poste à temps complet 39h + RTT. Travail possible en soirée ou en week-end en fonction des nécessités de service.

Cadre(s) d'emploi : profil rédacteur territorial ou équivalent

Poste à pourvoir **dès que possible**.

Candidature (CV et lettre de motivation) à faire **parvenir avant le 5 mai 2022** à :

M. le Président

Argentan Intercom

recrutement@argentan-intercom.fr

Renseignements auprès de Laurence Villedieu : 02 33 67 12 48